

Globalisierung / Weltwirtschaft

Globalisierung ist längst ein Standardthema der Schule in allen Schulformen und in verschiedenen Jahrgängen geworden. Das Themenfeld Globalisierung hat unendlich viele (ökonomische, politische, kulturelle) Aspekte, kann also stets nur exemplarisch im Unterricht erscheinen und ist voller Komplexität und Widersprüchlichkeit.

Zahlreiche Internetressourcen stehen zum Thema Globalisierung bereit. Einige wenige davon seien hier genannt.

- ▶ **Global Eyes** heißt eine interessante Plattform der Landeszentrale für politische Bildung in BaWü mit Geschichten, Bildern und Informationen von Menschen in aller Welt, ein „globales Klassenzimmer online“. www.global-eyes.de
- ▶ Das Heinrich-Heine-Gymnasium in Ostfildern hat eine **eLearning-Plattform** zur Globalisierung (für Schüler der Oberstufe) ins Netz gestellt: www.e-globalisierung.org
- ▶ An einzelnen Produkten können gut Globalisierungswege beschrieben werden. Das Thema **Kakao/Schokolade** eignet sich vor allem für jüngere Schüler (auch Klassen 5/6), Hierzu stehen mit dem BildungsBag Schokoexpedition (www.welthaus.de/publikationen-shop) und der GEPA SchokoBox (<http://tinyurl.com/EwiU-B37>) vielseitige Materialien „zum Anfassen“ zur Verfügung.
- ▶ Einzelne **Kampagnen** konkretisieren die Globalisierung ebenfalls anhand bestimmter Produkte oder Fragestellungen und halten neben Informationen oft auch didaktisch nutzbare Materialien bereit. Dazu gehören u.a. die Kampagne „Saubere Kleidung“ (www.saubere-kleidung.de), die Kampagne „Make IT fair“ (<http://makeitfair.org>), die Blumenkampagne mit Infoheft, Film und Ausstellung (<http://tinyurl.com/EwiU-B36>) und zahlreiche Globalisierungsthemen bei attac (www.attac.de/themen).
- ▶ Verschiedene Ausgaben vom „**Atlas der Globalisierung**“ stellen aktuelle Entwicklungen in Schaubildern und Aufsätzen dar und sind so eine nützliche und aktuelle Informationsquelle für die Unterrichtsvorbereitung: www.monde-diplomatique.de/pm/home
- ▶ Aktuelle Informationen zu den Globalisierungsprozessen in Weltwirtschaft, Finanzmärkten und Ökologie finden Sie bei „**Weltwirtschaft und Entwicklung**“: www.weed-online.org
- ▶ Gute, aktuelle und kompakte Studien zu Globalisierungsthemen – zu einzelnen Handelsprodukten wie zu strukturellen Kennzeichen der Globalisierung – gibt es beim Südwind-Institut: www.suedwind-institut.de



121 Bundesministerium für Unterricht – Österreich (Hrsg.): **Globalisierung verstehen.**

Unterrichtsmaterial für die Sekundarstufen. 184 S. plus DVD, Wien 2010.
Preis: 26,00 €. **Bezug:** www.welthaus.de/publikationen-shop

Beschreibung: Diese ‚Praxismappe‘ (184 Seiten) aus Österreich stellt ausgearbeitete methodische Vorschläge in den Mittelpunkt, mit denen Themen der Globalisierung im Unterricht (ab Klasse 9/10) und in der Bildungsarbeit eingebracht werden können. 36 Bausteine beschreiben in knapper Form didaktische Einheiten zur weltweiten Globalisierung in Ökonomie, Ökologie, Informationstechnologie und Wissensgesellschaft, befassen sich mit Welthandel und Finanzkrise, untersuchen die Folgen der Plastikproduktion oder analysieren die Welternährungs- und Weltwassersituation. Ein weiteres Kapitel ist Modulen zum Thema ‚multikulturelle Gesellschaft‘ gewidmet. Origineller als die Themen sind die methodischen Ideen, mit denen ‚globales Bewusstsein‘ untersucht, dem ‚bio und fair‘ mittels Bildkartei auf den Grund gegangen oder durch das ‚Tabu-Kommunikationsspiel‘ den Kennzeichen moderner Vermarktungsstrategien auf die Spur gekommen wird. Ergänzt wird das Angebot durch den englischsprachigen Film ‚The Story of Stuff‘ (20 Min.), der im Englisch-Unterricht eingesetzt werden kann.



122 BPB (Hrsg.): **Zahlen und Fakten: Globalisierung.**

CD-ROM, Bonn 2010. **Preis:** 4,50 €. **Bezug:** www.bpb.de
Beschreibung: Die CD-ROM ist eine Materialressource, die wesentliche Statistiken und kurze Beschreibungen wichtiger Themenfelder enthält. Hier können Schülerinnen und Schüler der Oberstufe zu bestimmten Themenbereichen (Welthandel, Finanzmärkte, Transnationale Konzerne, Deutschland in der Weltwirtschaft, Global Governance) Daten recherchieren und Grafiken gestalten. Die CD-ROM enthält außerdem noch ein Link-Verzeichnis über „wichtige Player“ der Globalisierung.



123 Wochenschau-Verlag: **Globalisierung (Basisheft).**

74 S., Schwalbach 2010. **Preis:** 21,60 €. **Bezug:** Buchhandel.

Beschreibung: Das „Basisheft“ für die Sekundarstufe II stellt wichtige Fakten und Hintergrundinformationen zu vielen Globalisierungsthemen in knapper Form zusammen. Es geht u.a. um Welthandelsgewichte und Verschiebungen in Richtung Schwellenländer, um internationale Arbeitsteilung und Freihandelstheorem, um die Rolle der WTO und die weltweite Unternehmensverantwortung, um Finanzkrise und freie Wechselkurse, die Euro-Krise und die neuen Aufgaben des IWF. Ein letzter Teil ist der Rolle Deutschlands im Globalisierungsprozess gewidmet. Das Basisheft stellt wichtige statistische Daten (meist in Form von grafischen Darstellungen) zusammen und erläutert

diese auf der Grundlage theoretischer Reflexionen. Bei der Vielzahl der angesprochenen Themenbereiche kann dies nur in knapper Form geschehen, was aber der Nutzbarkeit des Heftes als Ressource für die Unterrichtsplanung (Fächer: Wirtschaft, Politik in der Oberstufe) keinen Abbruch tut. Einige Vorschläge für Arbeitsfragen kommen hinzu. Wochenschau: Globalisierung Basisheft M 1124



124 Klett-Verlag: **Globalisation.**

Themenheft mit CD-ROM. Abi-Workshop Englisch. 64 S., Stuttgart 2008. **Preis:** 10,95 €. **Bezug:** Buchhandel.

Beschreibung: Globalisierung ist kein Thema, was man auf ein paar geisteswissenschaftliche Fächer reduzieren sollte. Das vorliegende Material des Klett-Verlages (farbiges Schülerheft und CD-ROM) ist ein vielseitiger Materialpool, der einerseits zentrale Globalisierungszusammenhänge beschreibt und andererseits eine gute Ressource für den Sprachunterricht darstellt. Inhaltlich geht es um globale Herausforderungen, um unsere Ernährung, um Klimaschutz und Friedenserhaltung. Hierzu stellt das Heft knappe Informationen inkl. Arbeitsaufgaben zur Verfügung, ferner Arbeitsblätter und Vorschläge für kleine Projekte (Rollenspiele). Hinzu kommen Hörbeispiele, Video-Clips, Fotos und weitere Texte auf der CD-ROM. Das Material lädt dazu ein, sich schriftlich und mündlich in englischer Sprache auszudrücken und gleichzeitig sich zu grundlegenden Globalisierungsfragen zu positionieren.



125 Klett-Verlag: **Globalisation (Lehrerheft).**

Abi Workshop Englisch, 120 S., Stuttgart 2008. **Preis:** 11,50 €. **Bezug:** Buchhandel.



Beschreibung: Das vorliegende Lehrerheft ergänzt das Angebot von Schülerheft und CD-ROM (124). Es enthält Hintergrundinformationen und Lösungsvorschläge für die einzelnen Arbeitsblätter und macht Vorschläge zur gezielten Nutzung des Materials auf der CD-ROM: Die Vorschläge zum Unterrichtsverlauf (inkl. Kompetenzbeschreibungen, Methoden) erleichtern die Auswahl aus dem umfangreichen Materialangebot. Hinzu kommen weitere Kopiervorlagen und Klausurvorschläge, mit denen gezielt an sprachlichen Defiziten gearbeitet werden kann.



131 Germanwatch (Hrsg.): **Make IT fair.**

35 S., Bonn 2010. Kostenloser **Download** unter www.germanwatch.org/corp/it-unt.htm

Beschreibung: Die Publikation stellt fachübergreifendes Bildungsmaterial für Schülerinnen und Schüler der 8. bis 10. Klasse zu den Folgen der Globalisierung am Beispiel IT-Branche zur Verfügung. Handys verkörpern ein typisches Beispiel für eine globale Wertschöpfungskette, die von der Rohstoffgewinnung über die Produktion und den Verkauf bis hin zum Recycling anhand von Arbeitsblättern, einem Film, einem Rap Song und einem Quiz nachvollzogen werden kann. Thematisiert werden insbesondere die sozialen und ökologischen Probleme des globalisierten Handy-Marktes und Perspektiven, hier zu Verbesserungen zu kommen.



132 Welthaus Bielefeld: **Posterserie „Handy-Cap“.**

5 Farbposter DIN A2, Bielefeld 2004. **Preis:** 10,00 €. **Bezug:** www.welthaus.de/publikationen-shop

Beschreibung: Die Poster sind ein „pfiffiger, provokanter und plakativer“ Einstieg in das Handy-Thema. Ein provokantes Foto und zwei kurze Zitate lenken die Aufmerksamkeit auf die Aspekte „Verschuldungsfalle Handy“, Handy als sehr ungleich verteiltes weltweites Kommunikationsmittel, Koltan-Abbau und Krieg im Kongo, Unternehmensverantwortung und das Thema Elektrosmog.



133 WEED (Hrsg.): **Der Weg eines Computers (CD-ROM).**

Von der globalen Produktion bis zur Verschrottung. Materialien für die Bildungsarbeit. Bonn 2007. **Preis:** 10,00 €. **Bezug:** www.weed-online.org

Beschreibung: Die CD-ROM lädt dazu ein, Produktionsstationen des Computers kennenzulernen und dabei soziale und ökologische Fragwürdigkeiten in den Blick zu nehmen. Zahlreiche Module werden in diesem Zusammenhang angeboten. Inhaltlich geht es um die globale Wertschöpfungskette, um die Rohstoffe zum Computerbau, um Herstellung, Nutzung und Entsorgung von Computern und deren soziale wie ökologische Implikationen. Außerdem werden Strategien zur Durchsetzung besserer Arbeits-, Sozial- und Umweltstandards erörtert.

Die Module umfassen animierte Grafiken, Texte, Kurzfilme und Interviews, ein Quiz sowie Hinweise auf Literatur und Links. Trotz einiger „Ideen für die Bildungsarbeit“ ist die CD-ROM weitgehend auf kognitive Wissensvermittlung ausgerichtet.



135 EPIZ-Berlin (Hrsg.): **Erdöl – ein umstrittener Energielieferant.**

Arbeitshilfe zum Globalen Lernen für Sek. I und II, 38 S., Berlin 2011. **Preis:** 2,50 €. **Bezug:** www.epizBerlin.de

Beschreibung: Globales Lernen sollte sich vielleicht dadurch auszeichnen, dass es befähigt, auch Dinge des Alltags aus verschiedenen, nicht zuletzt aus einer globalen Perspektive zu analysieren. Die Unterrichtsmaterialien des EPIZ tun dies am Beispiel des Erdöls. Erdöl – das sind viele Themen, Fragestellungen von Welthandel und Meeresverschmutzung, von Plastik-Welten und Rohstoffgrenzen, von Erderwärmung und Ölmultis, von Kohlenwasserstoffen und Ressourcenfluch. Die Broschüre skizziert diese Themenpfade bezogen auf verschiedene Unterrichtsfächer, bietet einige Grundinformationen, Fakten und zahlreiche Links zu den verschiedenen Aspekten, enthält Arbeitsblätter (12) für den Unterricht sowie Materialseiten für ein Stationen-Lernen. Die meisten der Materialien und Arbeitsvorschläge sind ab Klasse 8/9 einsetzbar.

Die Unterrichtsmaterialien bieten zahlreiche Ansatzpunkte, das Erdöl zum Unterrichtsthema zu machen, ohne dass die genaue Gestaltung vorgegeben ist. Alle Ansätze werden mit den zu erwerbenden Kompetenzen verknüpft.



137 K. Schüppel: **Wie global bist Du?**

Infos, Arbeitsblätter, Diskussionsanregungen zur Globalisierung. 128 S., Verlag an der Ruhr 2011. **Preis:** 21,90 €. **Bezug:** Buchhandel.

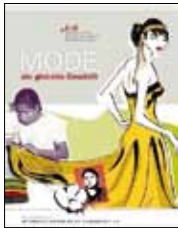
Beschreibung: Die umfangreiche Materialsammlung enthält eine Fülle von Kurztexten, die sich mit verschiedensten Facetten der Globalisierung beschäftigen. Schon die Kapitelüberschriften lassen ahnen, welche Themenbreite die

Publikation abdecken will. Es geht um Kennzeichen der Globalisierung (I), um Welthandelsbeziehungen (II) und die Finanzwirtschaft (III), um „Folgen der Globalisierung und Ungleichheit“, um „Migration und kulturelle Globalisierung“ und um „Globale Politik und die Globalisierungskritik“. Zu allen diesen Themenfeldern werden einzelne hier relevante Aspekte herausgestellt und textlich dargestellt, ergänzt durch darauf bezogene Arbeitsaufgaben.

Die Fülle der Einzelaspekte lässt die Frage nach Gesamtzusammenhängen und Deutungsmustern jenseits beliebiger Phänomendarstellung aufkommen. Doch „Wie global bist Du“ ist eher ein Steinbruch mit gut 80 Arbeitsmaterialien/Kopiervorlagen, aus denen auszuwählen und in Kontexte zu stellen unterrichtliche Aufgabe für den Lehrer bzw. die Lehrerin bleibt. Darüber hinaus ist anzumerken, dass nicht alle Textmodule den neuesten Stand der Entwicklung widerspiegeln.

zum globalen Textil- und Bekleidungshandel, um Marktanteile und internationale Arbeitsteilung, um Arbeitsbedingungen, ethische Konsumententscheidungen, den „fairen Handel“ und um den kritischen Konsumenten. Zu allen diesen Aspekten werden Verlaufspläne, erläuternde Informationen, Kopiervorlagen und Anregungen für Weiterbildung und Vertiefung angeboten. Die Materialien knüpfen geschickt am Alltag der Schülerinnen und Schüler an, ohne ihr Konsumverhalten moralisch zu verurteilen. Vielmehr geht es um einen reflektierten Konsum, der allerdings bereit ist, mehr zur Kenntnis zu nehmen als auf den Markenetiketten steht. Zielgruppe sind Schülerinnen und Schüler ab Klasse 8.

Über die textlichen Module hinaus enthält die DVD drei Filme: „Das revolutionäre T-Shirt“ (19 Min.) stellt Textilangebote aus Fairem Handel vor, „Kalpoma“ (10 Min.) schildert die Arbeitsbedingungen der Näherinnen in den Weltmarktfabriken, der Zeichentrickfilm „Opfer der Mode“ bringt die Fragwürdigkeiten prägnant auf den Punkt (2,5 Minuten).



139 Erklärung von Bern: **Mode – ein globales Geschäft.**

DVD, Unterrichtseinheiten für die Sekundarstufe 1 + 2. Bern 2011. **Preis:** 9,00 €. **Bezug:** www.evb.ch.

Beschreibung: Die DVD enthält insgesamt acht Unterrichtseinheiten, die sich mit diversen Aspekten der globalisierten Bekleidung befassen. Es geht um Grundwissen